



МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минприроды России)

П Р И К А З

г. МОСКВА

14.09.2020

№ 678

О проведении профессионального конкурса особо охраняемых природных территорий, находящихся в ведении Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, «Золотая тропа России»

В соответствии с пунктом 6.3 Положения о Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2015 г. № 1219, а также в целях поощрения вклада в развитие заповедного дела России, популяризации экологического туризма России путем формирования положительного имиджа особо охраняемых природных территориях федерального значения (далее – ООПТ), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение об организации и проведении профессионального конкурса особо охраняемых природных территорий, находящихся в ведении Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, «Золотая тропа России» (далее – Конкурс) согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

2. Утвердить состав Организационного комитета по проведению Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

3. Определить следующие сроки проведения Конкурса в 2020 году:
Первый этап: сбор заявок – с 15 сентября по 15 октября 2020 г.
Второй этап: оценка заявок Оргкомитетом – с 16 октября по 30 октября 2020 г.
Награждение победителей Конкурса – ноябрь 2020 г.

4. Департаменту государственной политики и регулирования в сфере развития ООПТ и Байкальской природной территории (А.И. Григорьев) проинформировать федеральные государственные бюджетные учреждения, осуществляющие управление особо охраняемыми природными территориями, находящимися в ведении Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, об условиях и порядке проведения Конкурса.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации Е.В. Панову.

Исполняющий обязанности Министра



Д.Г. Храмов

Положение
об организации и проведении профессионального конкурса особо
охраняемых природных территорий, находящихся в ведении Министерства
природных ресурсов и экологии Российской Федерации,
«Золотая тропа России»

I. Общие положения.

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения профессионального конкурса особо охраняемых природных территорий, находящихся в ведении Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, «Золотая тропа России».

2. Профессиональный конкурс особо охраняемых природных территорий, находящихся в ведении Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, «Золотая тропа России» (далее – Конкурс) проводится Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации (далее – Организатор).

3. Целями Конкурса являются поощрение вклада в развитие заповедного дела России, новаторских инициатив, экопросветительских и туристских услуг на особо охраняемых природных территориях, находящихся в ведении Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (далее – ООПТ), а также формирование положительного имиджа заповедного дела России, имеющего приоритетное значение для развития экологического туризма, сохранения и изучения естественного хода природных процессов и явлений, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем.

4. Конкурс проводится на ежегодной основе и предусматривает сравнительную оценку результатов работы федеральных государственных бюджетных учреждений, осуществляющих управление ООПТ (далее – ФГБУ) и профессиональных компетенций сотрудников ФГБУ, подведение итогов, определение и награждение победителей и призеров по каждой номинации.

5. Победителям и призерам Конкурса вручаются дипломы.

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший визит-центр»;
- «Лучшая ООПТ по организации экологических маршрутов и троп»;
- «Лучшее средство размещения на ООПТ»;
- «Лучший экскурсовод ООПТ»;
- «Лучшее событийное мероприятие на ООПТ»;
- «Лучшая программа продвижения ООПТ (маркетинговое и PR продвижение)».

II. Порядок организации и проведения Конкурса.

7. Для организации и проведения Конкурса, определения победителей и призеров Конкурса при Минприроды России создается Организационный комитет по проведению Конкурса (далее – Оргкомитет), возглавляемый Председателем.
8. Организационно-техническое сопровождение Конкурса, деятельности Оргкомитета, награждение победителей и призеров осуществляет Организатор.
9. Оргкомитет обеспечивает организацию и проведение Конкурса; оказывает методическое содействие участникам Конкурса.
10. Председатель Оргкомитета осуществляет общее руководство работой Оргкомитета; при необходимости принимает решение о проведении внеочередного дополнительного заседания Оргкомитета.
11. Оргкомитет осуществляет рассмотрение и оценку Заявок на участие в Конкурсе и определяет победителей и призеров.
12. Победителем Конкурса становится участник, набравший наибольшее количество баллов по номинации в соответствии с критериями оценки заявок. Призерами Конкурса становятся участники, занявшие второе и третье место по сумме баллов по номинации в соответствии с критериями оценки заявок.
13. Решение Оргкомитета принимается простым большинством проставленных баллов каждой Заявке Участника. При равенстве голосов голос председателя Оргкомитета является решающим.
14. Решение Оргкомитета является окончательным и пересмотру не подлежит.
15. Заявки на участие в Конкурсе направляются сопроводительным письмом ФГБУ с приложенной заполненной формой по выбранной номинации в соответствии с приложениями № 2 и № 3 к настоящему Положению на электронный адрес: minprirody@min.gov.ru.
16. Копии документов, договоров, лицензий, дипломов и других документов, указанных в форме по выбранной номинации предоставляются в формате PDF в составе заявки.

III. Оценка Заявок.

17. Оценка участника осуществляется на основе критериев оценки заявок в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению.
18. На заседании Оргкомитета путём проставления баллов конкурсной Заявке определяются победители и призеры.
19. Для проверки и (или) оценки заявок Оргкомитетом могут привлекаться эксперты (формироваться экспертная группа) по тематике номинаций.
20. Оргкомитет с учетом решения экспертных групп (в случае привлечения экспертов и формирования экспертной группы) определяет победителей и призеров (первое, второе, третье места) по соответствующим номинациям Конкурса.
21. Принятое Оргкомитетом решение о присвоении баллов оформляется в день заседания и подписывается Председателем Оргкомитета не позднее, чем через 3 дня после заседания.

22. Протокол об итогах определения победителей и призеров представляется руководителю Организатора Конкурса в срок не менее чем за 10 дней до назначенной даты оглашения итогов и торжественной церемонии награждения.
23. Информация о победителях и призерах публикуется на официальном сайте Организатора.

Приложение № 1

к Положению об организации и проведении профессионального
конкурса особо охраняемых природных территорий,
находящихся в ведении Министерства природных ресурсов
и экологии Российской Федерации, «Золотая тропа России»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

**Критерии оценки заявок
по номинации «Лучший визит-центр»**

Наименование критерия	Оценка в баллах (есть - 1 балл, нет - 0)
Оснащение визит-центра	
постоянные экспозиции	
сменные тематические выставки	
комната экологического просвещения детей	
кинозал, конференц-зал	
информационная стойка для посетителей	
сувенирный киоск	
кафе	
гардероб	
туалеты	
кабинет для сотрудников визит-центра	
библиотека	
хранилище экспонатов	
Объекты, размещенные вне здания визит-центра	
стоянка для автотранспорта	
информационные стенды на территории визит-центра (с приветствием – при въезде, с приглашением посетить экотропу – при входе на тропу); флагштоки	
экотропа в окрестностях визит-центра	
экспозиция под открытым небом (минералогическая, ботаническая, историко-этнографическая и т.д.)	
вольеры с животными	
детская игровая площадка с тематическим оформлением	
оригинальная беседка или площадка для отдыха посетителей, кафе	
Характеристики деятельности визит-центра	
Наличие плана продвижения проекта, распространения его идей, освещения этапов реализации и основных результатов (в СМИ, для разных представителей общественности);	
Привлечение местного населения, региональных администраций и общественности к работе визит-центра;	
Динамика числа посетителей визит-центра (данные 2018 и 2019 гг.)	
Доступность для лиц с ОВЗ (наличие пандуса, туалета)	
Применение интерактивных технологий в рамках экопросветительской деятельности	

**Критерии оценки заявок
по номинации «Лучшая ООПТ по организации экологических маршрутов и троп»**

Наименование критерия	Оценка в баллах
Типы маршрутов и троп, количество	
пешеходные	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
водные	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
лыжные	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
велосипедные	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
конные	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
вертолетные	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
спелеологические	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
комбинированные	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
другие (прописать какие)	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
Тематика и назначение экологических маршрутов и троп (количество, наименование)	
познавательно-прогулочные (4-8 км)	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
познавательно-туристские (от нескольких десятков до нескольких сотен километров)	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
учебные экологические (до 2 км, до 3 часов)	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
Информационное содержание экологических маршрутов и троп	
Информация непосредственно на маршруте, тропе (экскурсоводы, информационные стенды, обзорные точки)	есть - 3 балла, нет - 0 баллов
Информационное сопровождение для посетителей экологических маршрутов и троп (буклет-путеводитель, мобильное приложение)	есть - 3 балла, нет - 0 баллов
Целевая аудитория экологических маршрутов и троп (количество)	
дети	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
семьи	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла

	Менее 5 – 1 балл
молодежь	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
Лица с ОВЗ	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл
Наличие интерактивных экскурсий по экологическим маршрутам и тропам (название, продолжительность, возрастная категория)	есть - 3 балла, нет - 0 баллов

**Критерии оценки заявок по номинации
«Лучшее средство размещения на ООПТ»***

Наименование критерия	Оценка в баллах
Общие требования	
Наличие документов, подтверждающих регистрацию юридического лица или ИП (свидетельство о регистрации ИП, юридического лица)	есть - 3 балла, нет - 0 баллов
Период работы в году (сезонность);	круглогодично - 5 баллов, 6 месяцев в году - 3 балла, 3 месяца и менее - 1 балл.
Увеличение количества принятых туристов за последние 2 предыдущих отчетных года	Более 76% - 5 баллов
	До 75 % - 3 балл
	До 50 % - 2 балл
	Менее 10% - 0 баллов
Наличие вывесок	Есть - 1 балл Нет - 0 баллов
Наличие архитектурно-художественного и дизайнерского оформления	Есть - 1 балл Нет - 0 баллов
Наличие элементов национального и тематического стиля	Есть - 1 балл Нет - 0 баллов
Наличие телевизора в номере	Есть - 1 балл Нет - 0 баллов
Наличие холодильника в номере	Есть - 1 балл Нет - 0 баллов
Наличие санузла в номере	Есть - 2 балл Нет - 0 баллов
Наличие санузла на улице	Есть - 1 балл Нет - 0 баллов
Наличие предоставляемых дополнительных услуг (бассейн, тренажерный зал, бильярд, прокат спортивного и туристского снаряжения)	Есть - 3 балла, Наличие 1 дополнительной услуги - 1 балл, Нет - 0 баллов
Рекламно-информационное продвижение (проведение рекламных кампаний, наличие рекламно-информационных материалов, участие в специализированных выставках) (перечислить мероприятия, приложить копии подтверждающих документов -- при наличии);	Каждое мероприятие - 1 балл, нет - 0 баллов
Организация питания туристов	Предоставление услуг питания - 3 балла; Наличие условий для самостоятельного приготовления пищи - 1 балл; Отсутствие - 0 баллов
Наличие в штате сотрудников, имеющих образование в сфере гостиничного сервиса (приложить копии подтверждающих документов);	Есть - 3 балла, Нет - 0 баллов

Наличие в штате сотрудников, владеющих иностранными языками;	Есть - 3 балла, Нет - 0 баллов
Наличие свидетельства о присвоении гостинице категории в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Есть - 3 балла, Нет - 0 баллов
Наличие инфраструктуры для лиц с ОВЗ, в том числе: пандусы, перила на входе; специально оборудованные номера	Есть - 2 балла, Нет - 0 баллов
Наличие на сайте ФГБУ системы бронирования онлайн; наличие англоязычной версии сайта ФГБУ для бронирования онлайн; форум/отзывы, цены.	Каждый пункт - 1 балл, нет - 0 баллов
Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить турфирмы, приложить копии первых страниц договоров).	Есть - 2 балла, Нет - 0 баллов
Наличие дополнительных бесплатных услуг, напр., услуги обмена валют, предоставление оборудования для особых категорий клиентов (коляски для детей; инвалидные кресла и пр.), консьерж, доставка в номер газет и журналов, телефон, интернет и пр. (перечислить).	Каждый пункт - 1 балл, нет - 0 баллов
Предоставление площадки для проведения событийных мероприятий (перечислить событийные мероприятия туристской направленности, проведенные на базе ФГБУ за 2018, 2019 годы)	Есть - 2 балла, Нет - 0 баллов

* Гостиницы, хостелы, гостевые дома, санаторно-курортные организации, кемпинги, глэмпинги, базы отдыха, дома охотника (рыбака), туристские приюты, туристские базы, палаточные лагеря и др. – для каждого типа КСР таблица заполняется отдельно.

**Критерии оценки заявок
по номинации «Лучший экскурсовод ООПТ»**

Наименование критерия	Оценка в баллах
Стаж работы экскурсоводом, гидом-переводчиком, инструктором-проводником (приложить документ, подтверждающий стаж)	От 5 лет – 5 баллов До 5 лет – 3 балла Менее 1 года – 1 балл
Повышение квалификации по направлению за два предыдущих года (2018- 2019) и в текущем году (приложить копии подтверждающих документов)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Участие в профессиональных конкурсах за два предыдущих года (2018- 2019) и в текущем году (приложить копии подтверждающих документов)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Ведение экскурсий на иностранном языке (указать на каких языках)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Наличие разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ в текущем году (перечислить)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Наличие публикаций по экскурсионной и/или методической работе за два предыдущих года (2018- 2019) и в текущем году (перечислить)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Наличие иллюстративного материала, аудиовизуального сопровождения экскурсии (перечислить)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Наличие профессиональных наград, полученных за два предыдущих года (2018- 2019) и в текущем году (приложить копии подтверждающих документов)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов

**Критерии оценки заявок
по номинации «Лучшее событийное мероприятие на ООПТ»***

Наименование критерия	Оценка в баллах
Регулярность проведения мероприятия (ежегодное / 1 раз в два года / разовое)	Ежегодно – 3 балла 1 раз в два года – 2 балла разово – 1 балл
Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный/муниципальный) (предоставить подтверждающие документы – спикеры/выступающие/участники)	Международный – 3 балла Общероссийский - 2 балла региональный/муниципальный – 1 балл
Наличие официального сайта мероприятия (указать ссылку)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Количество посетителей последнего проведенного мероприятия (чел.)	Свыше 1000 – 4 баллов От 501 до 1000 – 3 балла От 101 до 500 – 2 балла До 100 чел. – 1 балл
Вовлечение в проведение мероприятия партнеров-субъектов туристской индустрии и др. (музеи, театры, библиотеки, туркомпаний, производители сельскохозяйственной и сувенирной продукции пр.) (перечислить);	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Наличие турпродукта с посещением мероприятия (указать туристические компании-организаторы туров)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Освещение в СМИ (указать название СМИ, приложить копии, указать ссылки на статьи)	Федеральные СМИ – 2 балла Региональные СМИ – 1 балл
Информация о мероприятии размещена на портале экотуризма в России – путешествие по ООПТ (nature.russia.travel)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Наличие устойчивого бренда мероприятия (изображение бренда прикрепить к заявке)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов

* Для каждого событийного мероприятия форма заполняется отдельно.

**Критерии оценки заявок
по номинации «Лучшая программа продвижения ООПТ (маркетинговое и PR
продвижение)»**

Наименование критерия	Оценка в баллах
Наличие бренд-бука ООПТ (представить в электронном виде)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Наличие современного сайта:	
узнаваемый дизайн главной страницы, логотип	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов
информация об уникальности данного ООПТ	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов
3D-визуализация (визит-центра, экскурсий по экотропам, видов со смотровых площадок, др.) (перечислить)	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов
фото- и видео-материалов о редких видах животных и растений ООПТ	Каждый вид материала – 1 балл Нет – 0 баллов
бронирование экскурсий, оплаты посещения	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов
бронирование мест в коллективных средствах размещения	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов
обратная связь (гостевая книга, отзывы)	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов
регулярно обновляющийся новостной блок (не реже 1 раза в неделю)	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов
информация о погоде на ближайшие дни	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов
информация о лучшем времени (сезонах, времени суток) посещения ООПТ	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов
событийный календарь ООПТ и близлежащих регионов	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов
посещаемость сайта (количество посетителей в год)	Свыше 100 001 – 4 баллов От 50 001 до 100 000 – 3 балла От 1001 до 50 000 – 2 балла До 1000 чел. – 1 балл
Наличие в штате специалиста, поддерживающего сайт и продвигающего его в Интернете, соцсетях и др.	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов
Организация пресс-конференций, пресс-туров, брифингов и интервью за последние 2 года (2018-2019) (указать даты и наименования мероприятий)	От 11 мероприятий – 5 баллов От 6 до 10 мероприятий – 3 балла Менее 5 мероприятий – 1 балл
Публикации материалов в СМИ за последние 2 года (2018-2019) (перечислить);	От 11 публикаций – 5 баллов От 6 до 10 публикаций – 3 балла Менее 5 публикаций – 1 балл
Презентации, семинары, публичные выступления за последние 2 года (2018-2019);	От 11 мероприятий – 5 баллов

	От 6 до 10 мероприятий – 3 балла Менее 5 мероприятий – 1 балл
Организация конкурсов, турниров, соревнований на территории и на сайте ООПТ в целях продвижения;	От 11 мероприятий – 5 баллов От 6 до 10 мероприятий – 3 балла Менее 5 мероприятий – 1 балл
Участие в выставках и ярмарках за последние 2 года (2018-2019) (перечислить)	От 11 мероприятий – 5 баллов От 6 до 10 мероприятий – 3 балла Менее 5 мероприятий – 1 балл
Издание своего журнала/газеты, сувениров, полиграфической продукции (перечислить)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Сотрудничество с администрацией и бизнес-сообществом региона в целях продвижения ООПТ (перечислить)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов
Использование потенциала местных народных промыслов и уникальных «даров природы» в продвижении туристских возможностей ООПТ	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов

Приложение № 3

к Положению об организации и проведении профессионального
конкурса особо охраняемых природных территорий,
находящихся в ведении Министерства природных ресурсов
и экологии Российской Федерации, «Золотая тропа России»

**Формы для заполнения для участия в Конкурсе
По номинации «Лучший визит-центр»**

Наименование критерия	Наличие (сведения)
Оснащение визит-центра	
постоянные экспозиции	
сменные тематические выставки	
комната экологического просвещения детей	
кинозал, конференц-зал	
информационная стойка для посетителей	
сувенирный киоск	
кафе	
гардероб	
туалеты	
кабинет для сотрудников визит-центра	
библиотека	
хранилище экспонатов	
Объекты, размещенные вне здания визит-центра	
стоянка для автотранспорта	
информационные стенды на территории визит-центра (с приветствием – при въезде, с приглашением посетить экотропу – при входе на тропу); флагштоки	
экотропа в окрестностях визит-центра	
экспозиция под открытым небом (минералогическая, ботаническая, историко-этнографическая и т.д.)	
вольеры с животными	
детская игровая площадка с тематическим оформлением	
оригинальная беседка или площадка для отдыха посетителей, кафе	
Характеристики деятельности визит-центра	
Наличие плана продвижения проекта, распространения его идей, освещения этапов реализации и основных результатов (в СМИ, для разных представителей общественности);	
Привлечение местного населения, региональных администраций и общественности к работе визит-центра;	
Динамика числа посетителей визит-центра (данные 2018 и 2019 гг.)	
Доступность для лиц с ОВЗ (наличие пандуса, туалета)	
Применение интерактивных технологий в рамках экопросветительской деятельности	

По номинации «Лучшая ООПТ по организации экологических маршрутов и троп»

Наименование критерия	Наличие (сведения)
Типы маршрутов и троп, количество	
пешеходные	
водные	
лыжные	
велосипедные	
конные	
вертолетные	
спелеологические	
комбинированные	
другие (прописать какие)	
Тематика и назначение экологических маршрутов и троп (количество, наименование)	
познавательно-прогулочные (4-8 км)	(указать количество)
познавательно-туристские (от нескольких десятков до нескольких сотен километров)	(указать количество)
учебные экологические (до 2 км, до 3 часов)	(указать количество)
Информационное содержание экологических маршрутов и троп	
Информация непосредственно на маршруте, тропе (экскурсоводы, информационные стенды, обзорные точки)	
Информационное сопровождение для посетителей экологических маршрутов и троп (буклет-путеводитель, мобильное приложение)	
Целевая аудитория экологических маршрутов и троп (количество)	
дети	(указать количество)
семьи	(указать количество)
молодежь	(указать количество)
Лица с ОВЗ	(указать количество)
Наличие интерактивных экскурсий по экологическим маршрутам и тропам (название, продолжительность, возрастная категория)	(указать количество)

По номинации «Лучшее средство размещения на ООПТ»*

Наименование критерия	Наличие (сведения)
Общие требования	
Наличие документов, подтверждающих регистрацию юридического лица или ИП (свидетельство о регистрации ИП, юридического лица)	
Период работы в году (сезонность) (указать круглогодично/количество месяцев в году)	
Увеличение количества принятых туристов за последние 2 предыдущих отчетных года (указать рост в процентах)	
Наличие вывесок	
Наличие архитектурно-художественного и дизайнерского оформления	
Наличие элементов национального и тематического стиля	
Наличие телевизора в номере	
Наличие холодильника в номере	
Наличие санузла в номере	
Наличие санузла на улице	
Наличие предоставляемых дополнительных услуг (указать каждую дополнительную услугу: бассейн, тренажерный зал, бильярд, прокат спортивного и туристского снаряжения)	
Рекламно-информационное продвижение (проведение рекламных кампаний, наличие рекламно-информационных материалов, участие в специализированных выставках) (перечислить мероприятия, приложить копии подтверждающих документов – при наличии).	
Организация питания туристов (указать: предоставление услуг питания/ наличие условий для самостоятельного приготовления пищи)	
Наличие в штате сотрудников, имеющих образование в сфере гостиничного сервиса (приложить копии подтверждающих документов);	
Наличие в штате сотрудников, владеющих иностранными языками;	
Наличие свидетельства о присвоении гостинице категории в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	
Наличие инфраструктуры для лиц с ОВЗ, в том числе: пандусы, перила на входе; специально оборудованные номера	
Наличие на сайте ФГБУ системы бронирования онлайн; наличие англоязычной версии сайта ФГБУ для бронирования онлайн; форум/отзывы, цены. (указать наличие/отсутствие каждого пункта)	
Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить турфирмы, приложить копии первых страниц договоров).	
Наличие дополнительных бесплатных услуг, напр., услуги обмена валют, предоставление оборудования для особых категорий клиентов (коляски для детей; инвалидные кресла и пр.), консьерж, доставка в номер газет и журналов, телефон, интернет и пр. (указать наличие/отсутствие каждого пункта)	
Предоставление площадки для проведения событийных мероприятий (перечислить событийные мероприятия туристской направленности, проведенные на базе ФГБУ за 2018, 2019 годы)	

*** Гостиницы, хостелы, гостевые дома, санаторно-курортные организации, кемпинги, глэмпинги, базы отдыха, дома охотника (рыбака), туристские приюты, туристские базы, палаточные лагеря и др. – для каждого типа КСР таблица заполняется отдельно.**

По номинации «Лучший экскурсовод ООПТ»

Наименование критерия	Наличие (сведения)
Стаж работы экскурсоводом, гидом-переводчиком, инструктором-проводником (приложить документ, подтверждающий стаж)	
Повышение квалификации по направлению за два предыдущих года (2018- 2019) и в текущем году (приложить копии подтверждающих документов)	
Участие в профессиональных конкурсах за два предыдущих года (2018- 2019) и в текущем году (приложить копии подтверждающих документов)	
Ведение экскурсий на иностранном языке (указать на каких языках)	
Наличие разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ в текущем году (перечислить)	
Наличие публикаций по экскурсионной и/или методической работе за два предыдущих года (2018- 2019) и в текущем году (перечислить)	
Наличие иллюстративного материала, аудиовизуального сопровождения экскурсии (перечислить)	
Наличие профессиональных наград, полученных за два предыдущих года (2018- 2019) и в текущем году (приложить копии подтверждающих документов)	

По номинации «Лучшее событийное мероприятие на ООПТ»*

Наименование критерия	Наличие (сведения)
Регулярность проведения мероприятия (ежегодное / 1 раз в два года / разовое)	
Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный/муниципальный) (предоставить подтверждающие документы – спикеры/выступающие/участники)	
Наличие официального сайта мероприятия (указать ссылку)	
Количество посетителей последнего проведенного мероприятия (чел.)	
Вовлечение в проведение мероприятия партнеров-субъектов туристской индустрии и др. (музеи, театры, библиотеки, туркомпаний, производители сельскохозяйственной и сувенирной продукции пр.) (перечислить);	
Наличие турпродукта с посещением мероприятия (указать туристические компании-организаторы туров)	
Освещение в СМИ (указать название СМИ, приложить копии, указать ссылки на статьи)	
Информация о мероприятии размещена на портале экотуризма в России – путешествие по ООПТ (nature.russia.travel)	
Наличие устойчивого бренда мероприятия (изображение бренда прикрепить к заявке)	

* Для каждого событийного мероприятия форма заполняется отдельно.

**По номинации «Лучшая программа продвижения ООПТ
(маркетинговое и PR продвижение)»**

Наименование критерия	Наличие (сведения)
Наличие бренд-бука ООПТ (представить в электронном виде)	
Наличие современного сайта:	
узнаваемый дизайн главной страницы, логотип	
информация об уникальности данного ООПТ	
3D-визуализация (визит-центра, экскурсий по экотропам, видов со смотровых площадок, др.) (перечислить)	
фото- и видео-материалов о редких видах животных и растений ООПТ (прописать какие)	
бронирование экскурсий, оплаты посещения	
бронирование мест в коллективных средствах размещения	
обратная связь (гостевая книга, отзывы)	
регулярно обновляющийся новостной блок (не реже 1 раза в неделю)	
информация о погоде на ближайшие дни	
информация о лучшем времени (сезонах, времени суток) посещения ООПТ	
событийный календарь ООПТ и близлежащих регионов	
посещаемость сайта (количество посетителей в год)	
Наличие в штате специалиста, поддерживающего сайт и продвигающего его в Интернете, соцсетях и др.	
Организация пресс-конференций, пресс-туров, брифингов и интервью за последние 2 года (2018-2019) (указать даты и наименования мероприятий)	
Публикации материалов в СМИ за последние 2 года (2018-2019) (перечислить);	
Презентации, семинары, публичные выступления за последние 2 года (2018-2019);	
Организация конкурсов, турниров, соревнований на территории и на сайте ООПТ в целях продвижения;	
Участие в выставках и ярмарках за последние 2 года (2018-2019) (перечислить)	
Издание своего журнала/газеты, сувениров, полиграфической продукции (перечислить)	
Сотрудничество с администрацией и бизнес-сообществом региона в целях продвижения ООПТ (перечислить)	
Использование потенциала местных народных промыслов и уникальных «даров природы» в продвижении туристских возможностей ООПТ	

Состав Организационного комитета по проведению профессионального конкурса особо охраняемых природных территорий, находящихся в ведении Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, «Золотая тропа России»

№	ФИО	Должность
1.	ПАНОВА Елена Васильевна	Председатель Оргкомитета - Заместитель Министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации
2.	ПРУДНИКОВА Ольга Николаевна	Заместитель председателя Оргкомитета - директор Департамента управления делами и кадровой политики
3.	ГРИГОРЬЕВ Алексей Иванович	Заместитель председателя Оргкомитета - Директор Департамента государственной политики и регулирования в сфере развития ООПТ и Байкальской природной территории
4.	БЕЛЕНКО Наталья Георгиевна	Заместитель директора Департамента государственной политики и регулирования в сфере развития ООПТ и Байкальской природной территории
5.	НЕЧАЕВ Дмитрий Александрович	Директор ФГБУ «Центральное бюро информации Минприроды России»
6.	СТУПНИКОВ Евгений Юрьевич	Директор ФГБУ «Информационно- аналитический центр поддержки заповедного дела»
7.	ТИХНЕНКО Алексей Александрович	Ответственный секретарь Оргкомитета - заместитель директора ФГБУ «Информационно- аналитический центр поддержки заповедного дела»