Приложение № 2 к

Методическим рекомендациям

по формированию и предоставлению

информационного годового отчета директоров

федеральных государственных бюджетных

учреждений, осуществляющих управление

особо охраняемыми природными территориями

и находящимися в ведении Министерства

природных ресурсов и экологии Российской Федерации

**ТУРИСТСКИЙ ПАСПОРТ ООПТ**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

Раздел «Общая информация»

|  |  |
| --- | --- |
| **Учреждение** |  |
| **Категория ООПТ** |  |
| **Наименование ООПТ** |  |
| **Руководство и контакты** |  |
| **1.Общая штатная численность, чел.**  **2.Количество сотрудников, занимающихся туризмом, чел.**  **3.Количество экскурсоводов, чел.** |  |
| **Веб-сайт** |  |
| **Местоположение ООПТ** |  |
| **Удаленность от регионального центра** |  |
| **Ближайший крупный город (от 100 тыс. население)** |  |
| **Площадь ООПТ** |  |
| **Плата за посещение (руб.)** |  |
| **Населенные пункты в границах ООПТ** |  |
| **Транспортная доступность ООПТ** |  |
| **Краткая историческая справка** |  |

Раздел «Туризм»

|  |  |
| --- | --- |
| **План развития ООПТ (есть или нет; кем утвержден?)** |  |
| **Высокий туристский сезон (указать месяцы/ы)** |  |
| **Приоритетные виды туризма** |  |
| **Туристская сувенирная продукция (характерная только для данного ООПТ; не более 3-х видов)** |  |
| **Конгрессно-выставочная деятельность (наименование; формат участия) за 2022 год** |  |
| **Награды ООПТ  в рамках туристских мероприятий** |  |
| **Средства размещения** |  |
| **Объекты рекреационной инфраструктуры** |  |
| **Тропы и маршруты**  **Ключевые объекты показа** |  |
| **Знаковые событийные мероприятия** |  |
| **Взаимодействие  с туроператорами** | Перечень:   |  |  | | --- | --- | | Наименование туроператора | Сайт туроператора | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |
| **Количество посетителей чел.** | 2020 –  2021 –  2022 – |
| **Доход от туристской деятельности** | 2020 –  2021 –  2022 – |
| **Средний чек (суточное посещение)** | 2020 –  2021 –  2022 – |
| **3 главные причины посетить ООПТ** | **Весной:**  **Летом:**  1.  **Осенью:**  1.  **Зимой:**  1. |

**Инвестиционные проекты в сфере туризма**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **I. Внебюджетные инвестиционные проекты**   * + 1. Наименование инвестиционного проекта   2. Наименование инициатора инвестиционного  проекта, контактное лицо  3. Срок реализации инвестиционного проекта  4. Количество создаваемых/созданных рабочих мест в рамках реализованного проекта  5. Стоимость инвестиционного проекта (млн. рублей)  6. Источники финансирования.  7. Этап реализации проекта (проектирование, строительство, ввод в эксплуатацию).  8. Объем освоенных инвестиций по состоянию на отчётную дату (млн рублей)  9.Проблемные вопросы, возникающие в ходе реализации инвестиционного проекта  10. Пути решения проблемы.  **II. Инвестиционные проекты в рамках государственного бюджета**   * + 1. Наименование инвестиционного проекта   2. Срок реализации инвестиционного проекта  3. Количество создаваемых/созданных рабочих мест в рамках реализованного проекта  4. Стоимость инвестиционного проекта (млн рублей)  5. Источники финансирования.  6. Этап реализации проекта (проектирование, строительство, ввод в эксплуатацию).  7. Объем освоенных инвестиций по состоянию на отчётную дату (млн рублей)  8.Проблемные вопросы, возникающие в ходе реализации инвестиционного проекта  9. Пути решения проблемы. |  |  |