Приложение № 2 к

Методическим рекомендациям

 по формированию и предоставлению

информационного годового отчета директоров

 федеральных государственных бюджетных

 учреждений, осуществляющих управление

особо охраняемыми природными территориями

и находящимися в ведении Министерства

природных ресурсов и экологии Российской Федерации

**ТУРИСТСКИЙ ПАСПОРТ ООПТ**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

Раздел «Общая информация»

|  |  |
| --- | --- |
| **Учреждение** |  |
| **Категория ООПТ** |  |
| **Наименование ООПТ** |  |
| **Руководство и контакты** |  |
| **1.Общая штатная численность, чел.****2.Количество сотрудников, занимающихся туризмом, чел.****3.Количество экскурсоводов, чел.** |  |
| **Веб-сайт** |  |
| **Местоположение ООПТ** |  |
| **Удаленность от регионального центра** |  |
| **Ближайший крупный город (от 100 тыс. население)** |  |
| **Площадь ООПТ** |  |
| **Плата за посещение (руб.)** |  |
| **Населенные пункты в границах ООПТ** |  |
| **Транспортная доступность ООПТ** |  |
| **Краткая историческая справка** |  |

Раздел «Туризм»

|  |  |
| --- | --- |
| **План развития ООПТ (есть или нет; кем утвержден?)** |  |
| **Высокий туристский сезон (указать месяцы/ы)** |  |
| **Приоритетные виды туризма** |  |
| **Туристская сувенирная продукция (характерная только для данного ООПТ; не более 3-х видов)** |  |
| **Конгрессно-выставочная деятельность (наименование; формат участия) за 2022 год**  |  |
| **Награды ООПТ в рамках туристских мероприятий** |  |
| **Средства размещения** |  |
| **Объекты рекреационной инфраструктуры** |  |
| **Тропы и маршруты** **Ключевые объекты показа** |  |
| **Знаковые событийные мероприятия** |   |
| **Взаимодействие с туроператорами** | Перечень:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование туроператора | Сайт туроператора |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |
| **Количество посетителей чел.**  | 2020 – 2021 – 2022 –  |
| **Доход от туристской деятельности** | 2020 – 2021 – 2022 – |
| **Средний чек (суточное посещение)** | 2020 – 2021 – 2022 – |
| **3 главные причины посетить ООПТ**  | **Весной:****Летом:**1. **Осенью:**1. **Зимой:** 1.  |

**Инвестиционные проекты в сфере туризма**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **I. Внебюджетные инвестиционные проекты*** + 1. Наименование инвестиционного проекта

2. Наименование инициатора инвестиционного проекта, контактное лицо3. Срок реализации инвестиционного проекта4. Количество создаваемых/созданных рабочих мест в рамках реализованного проекта5. Стоимость инвестиционного проекта (млн. рублей)6. Источники финансирования.7. Этап реализации проекта (проектирование, строительство, ввод в эксплуатацию).8. Объем освоенных инвестиций по состоянию на отчётную дату (млн рублей)9.Проблемные вопросы, возникающие в ходе реализации инвестиционного проекта10. Пути решения проблемы.**II. Инвестиционные проекты в рамках государственного бюджета*** + 1. Наименование инвестиционного проекта

2. Срок реализации инвестиционного проекта3. Количество создаваемых/созданных рабочих мест в рамках реализованного проекта4. Стоимость инвестиционного проекта (млн рублей)5. Источники финансирования.6. Этап реализации проекта (проектирование, строительство, ввод в эксплуатацию).7. Объем освоенных инвестиций по состоянию на отчётную дату (млн рублей)8.Проблемные вопросы, возникающие в ходе реализации инвестиционного проекта9. Пути решения проблемы. |  |  |